

The image features a solid teal background. In the center, the word "SOLIPAC" is written in a white, bold, sans-serif font. The letters are contained within a white rectangular border that is slightly offset from the text. To the left of the text, there are two small teal horizontal bars, one above and one below the vertical position of the text.

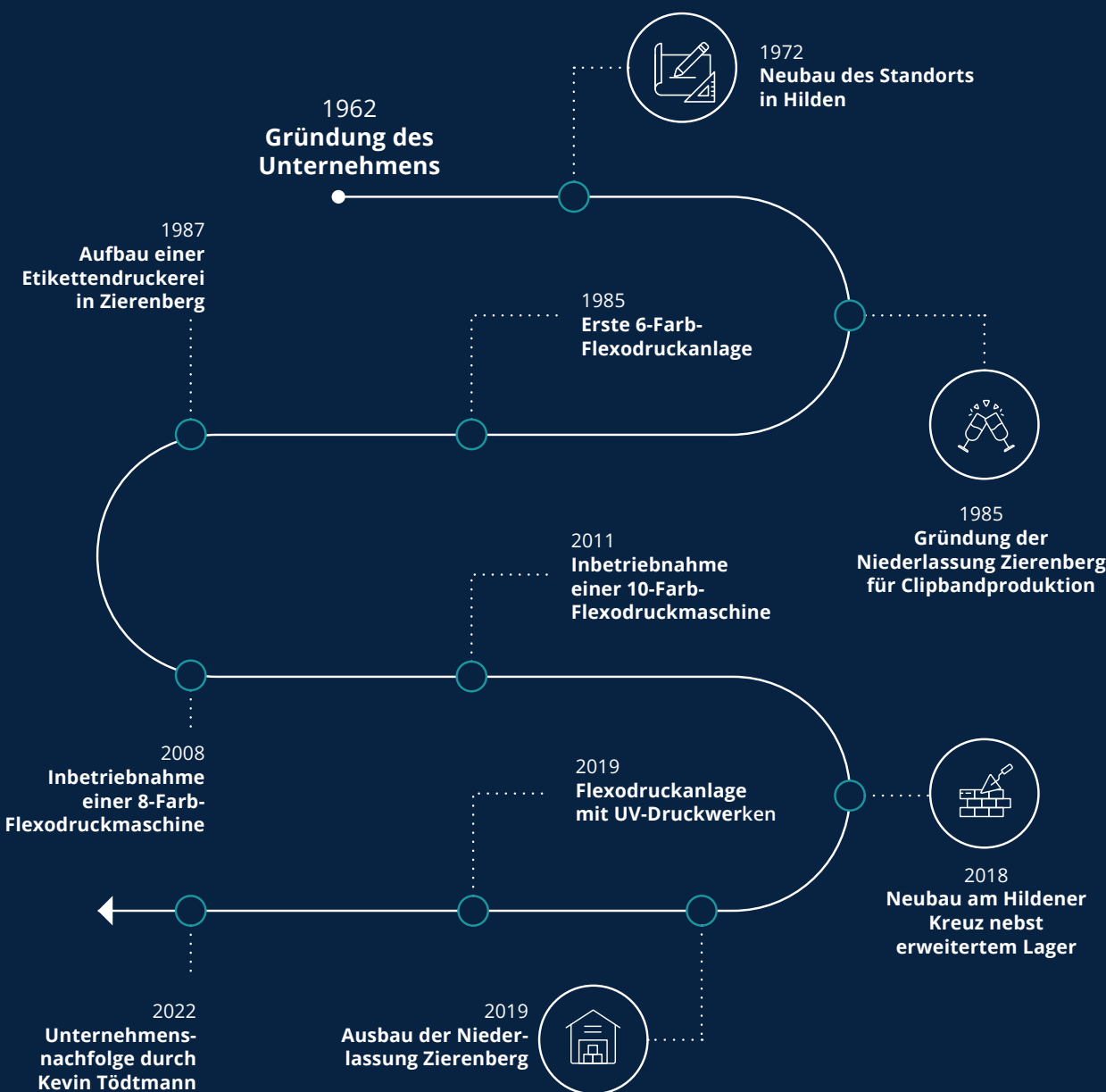
SOLIPAC





**SOLIPAC GMBH UND CO. KG**  
Giesenheide 42 | 40724 Hilden

Tel. +49 2103 - 310 830  
Fax +49 2103 - 310 8326  
[www.solipac.de](http://www.solipac.de) | [info@solipac.de](mailto:info@solipac.de)



# WIR HELFEN ZU VERPACKEN, WELTWEIT

---

Die Solipac GmbH und Co. KG ist Ihr Verpackungsspezialist.

Solipac glaubt daran, dass in Verpackungen mehr steckt als nur ein Produkt. **Das Unternehmen ist bestrebt, die Verpackungsindustrie zu revolutionieren und einen langfristigen und nachhaltigen Weg einzuschlagen.** Um nicht nur den Planeten, sondern auch Lebensmittel zu schützen. **Deswegen entwickelt sich Solipac stetig weiter** und sorgt dafür, dass Ihre Produkte sicher verpackt werden können.

# STANDORTE UND MÄRKTE

---

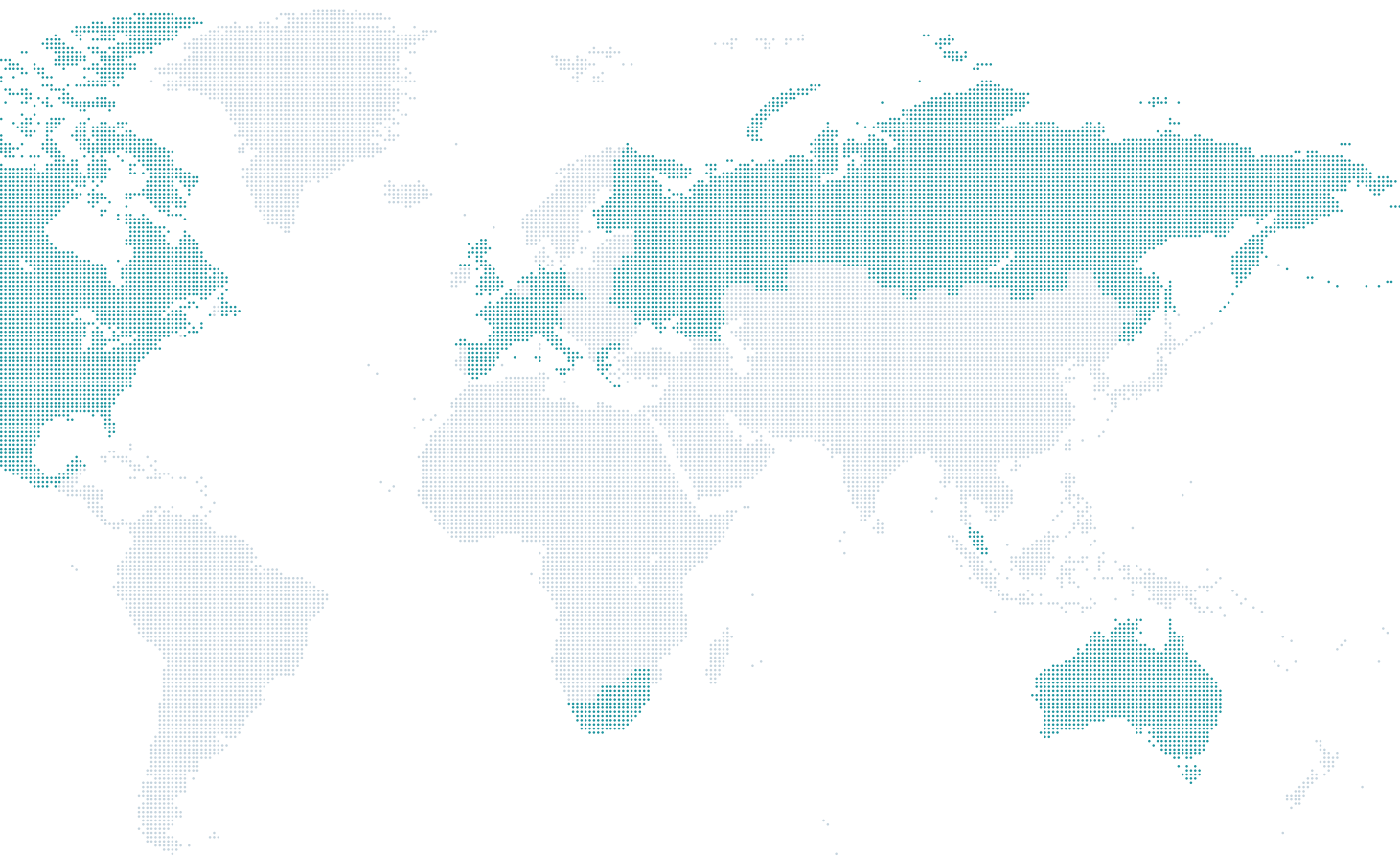
Solipac versteht sich als mittelständisches Unternehmen, das nachhaltig und langfristig wachsen soll. Die beiden Standorte in Hilden und Zierenberg sollen in Zukunft um weitere Standorte erweitert werden.

Als Vollsortimenter versteht sich Solipac als eine von mehreren nennenswerten Druckereien in Deutschland und ist in der Produktion von **Clipband weltweit marktführend**. Das Unternehmen beliefert **alle relevanten und namhaften europäischen Supermarkt- und Discounterketten**.

Während in **Hilden** die administrative Verwaltung, Großlager, Endfertigung und QS angesiedelt sind, werden die Druckprodukte und Stahlvorprodukte in **Zierenberg** gefertigt.

An beiden Standorten arbeiten alle Mitarbeiter im Unternehmen tagtäglich an der Unternehmensaufgabe, Verpackungen herzustellen, die Ihre Lebensmittel fachgerecht, hygienisch und auf den höchsten Standards verpacken.





In der Produktion von Clipband ist  
Solipac weltweit marktführend.

# GESCHÄFTSFÜHRUNG UND MITARBEITER

---

Das Team von Solipac bildet eine solide Basis für weiteres Wachstum innerhalb des Unternehmens und darüber hinaus. Es ist der Grundstock für eine zukünftige Unternehmensgruppe, was Geschäftsführer Kevin Tödtmann besonders schätzt.

## **GESCHÄFTSFÜHRUNG**

Im Rahmen einer Nachfolgeregelung hat der langjährige Mitarbeiter, Herr Kevin Tödtmann, die Geschäftsanteile der bisherigen Gesellschafter übernommen und führt das Unternehmen seit 2022 mit der gewohnten Zuverlässigkeit weiter.

## **MITARBEITER**

Jahrelange Marktführung und der internationale Marktzugang sorgen für eine hohe **Mitarbeiter- und Kundenbindung**, die sich auf gute Qualität und die schnelle Abwicklung verlassen. Das führt nicht nur zu einer geringen Fluktuation, sondern sorgt auch dafür, dass Mitarbeiter nach der Ausbildung direkt im Unternehmen bleiben oder zu Solipac wechseln und das Unternehmen unterstützen.





Um die Mitarbeiter bestmöglich zu motivieren und ihnen die Möglichkeit zu geben, auf ihre Gesundheit zu achten, bietet Solipac unter anderem ein Jobrad, Healthy Food, Sportangebote und andere Zuschüsse an. Somit entsteht **zwischen Arbeitsalltag und Gesundheitsförderung eine angenehme Work-Life-Balance**. Das fördert nicht nur die Gesundheit, sondern trägt zum allgemeinen Wohlbefinden und der Mitarbeiterzufriedenheit bei. Alle, die mit Elektroautos zum Werk fahren, können diese an den hauseigenen Ladesäulen während der Arbeitszeit kostenfrei laden.

Die digitale Infrastruktur und stetige Erweiterung ermöglicht dabei vermehrt auch einen Ansatz von „**Mobile Working**“. Das Mobile Working schafft Chancen, perspektivisch, auch internationale Mitarbeiter zu beschäftigen, ohne dass die physische Präsenz gegeben sein muss.

# PRODUKTE

---



## Produktportfolio

Scannen Sie den QR Code und entdecken Sie unser Produktportfolio online.



## Clipband und Clipdraht Verschlüsse

Zum Verschließen von Netzverpackungen auf voll- und semi-automatischen Verpackungsmaschinen.

- In unterschiedlichen Maßen erhältlich
- Verschiedene Materialzusammensetzungen möglich



## Stegetiketten (Flaschenhalsetiketten)

Geeignet für Netzverpackungen

- In unterschiedlichen Maßen und Qualitäten erhältlich
- Verschiedene Materialzusammensetzungen möglich
- Bis 10 Farben bedruckt lieferbar



### **Extrudierte Schlauchnetze**

Geeignet für die Verpackung von Food- und Nonfood-Produkten

- Aus Polyäthylen
- In unterschiedlichen Maschengrößen erhältlich
- Verschiedene Farben wählbar
- Auch als vorkonfektionierte Netzbeutel lieferbar



### **Extrudierte, gewirkte Flachnetze und CLAF®**

Für die Verpackung von Lagerware, wie Kartoffeln oder

- Zwiebeln geeignet
- Aus Polyäthylen
  - In unterschiedlichen Breiten erhältlich
  - Verschiedene Farben wählbar



### **Raschelsäcke**

Gewirkte Säcke zur Verpackung von Kartoffeln, Zwiebeln, Karotten und Kaminholz

- Aus Polyäthylen
- Von 1,5 bis 25 kg
- Mit und ohne Banderole
- Auf Rolle oder einzeln im Ballen



### **Raschelnetze**

Netze zur Verpackung von Lagerware, wie Kartoffeln, Karotten, Zwiebeln und sogar Kaminholz

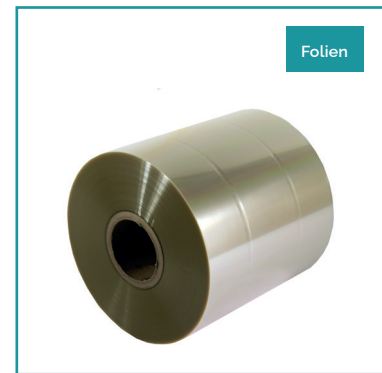
- Aus Polyäthylen
- Für voll- und semiautomatische Verpackungsmaschinen mit Rohrdurchmesser 140 – 300 mm
- Verschiedene Maschenarten und Farben
- Auf Manschette, Rolle oder endlos im Folienbeutel



### **Palettensicherung**

Ungereckte und vorgereckte Folien zur Palettensicherung

- Aus Polyäthylen
- Als Hand- und Maschinenfolien erhältlich
- In unterschiedlichen Stärken und Breiten lieferbar



### **Verpackungsfolien**

Hochtransparente Folien für die Verpackung von Obst und Gemüse

- Lieferbar in unterschiedlichen Stärken und Breiten
- Mit und ohne Antifog-Beschichtung
- Bedruckt und unbedruckt
- Makro-, heißnadel- und laserperforiert lieferbar

„Wir verkaufen keine Verpackungen –  
wir schützen Lebensmittel.“

KEVIN TÖDTMANN



### Dehnfolien

Dehnfolien zur Verpackung von Obst und Gemüse

- Aus PVC (auch DOA-weichmacherfrei) oder Polyolefinen (PVC-frei)
- Unterschiedliche Stärken und Breiten möglich
- Unterschiedliche Farben lieferbar



### Schattiergewebe

Für den Schutz von Pflanzen im Weinbau und in der Forstwirtschaft

- Hergestellt aus Polyäthylen
- Verschiedene Breiten und Farben sowie Schattierungswerte möglich



### Nähgarn

- Verschiedene Dicken und Farben möglich
- Trocken, leicht geölt, geölt oder paraffiniert
- Verschiedene Spulengrößen

# UNTERNEHMENSLEITBILD

---

Das Selbstverständnis und die Grundsätze von Solipac im Überblick.

## DIE VISION

In Zukunft sollen **einheitliche Bestellprozesse implementiert und die Produktion nachhaltig modernisiert** werden. Dafür entwickelt Solipac u.a. Etiketten- und andere Verpackungsmaterialien, welche biologisch abbaubar und kompostierbar sind und dabei nicht aus potenziellen Lebensmitteln gefertigt werden.

## DAS ZIEL

Solipac hat sich als langfristiges und nachhaltiges Ziel den **ökologischen Entwicklungsprozess des Unternehmens** gesetzt. Das mittelständische Unternehmen möchte an diesen Zielen wachsen, um auch zukünftig der richtige Ansprechpartner für Sie zu sein.

## DIE MISSION

Als einer der marktführenden Produzenten von Clipbändern und Stegetiketten vereinfacht Solipac das Arbeiten seiner Kunden und **bietet eine schnelle und kostengünstige Verpackungsmethode**, durch die Ihre Produkte geschützt und transportabel werden.

## DIE KULTUR

Die Unternehmenskultur lebt von den gesetzten Werten. **Die flachen Hierarchien ermöglichen eine offene Atmosphäre**, in der miteinander kommuniziert und **gemeinsam an einem Strang gezogen** wird. Nur so ist es möglich, die gesteckten Ziele in der Verpackungsindustrie erfolgreich umzusetzen.





## DER ANSPRUCH

Solipac ist es ein besonderes Anliegen, Lebensmittel nicht nur **fachgerecht verpackt** zu wissen, sondern auch, **nachhaltig zu agieren**, die Qualität der Lebensmittel zu sichern, einen bestmöglichen Service sowie einen reibungslosen Verpackungsprozess zu garantieren. Dabei liegt dem Unternehmen die Zufriedenheit der Kunden am Herzen.

## DIE MITARBEITER

Als weltweit agierendes, mittelständisches Unternehmen versteht Solipac seine Mitarbeiter als Kapital. Jeder Mitarbeiter gibt täglich sein Bestes, um den Kunden zu helfen, das Unternehmen voranzutreiben und die hoch gesteckten Ziele zu erreichen. Als zukunftsorientiertes Unternehmen sieht Solipac es als erwiesen an, dass Vertrauen in die eigenen Mitarbeiter die Motivation fördert und die Begeisterung hoch hält. Das spiegelt sich auch in der hohen Mitarbeiterbindung wider.

# KUNDENNUTZEN

---

Dank moderner Systeme und sich stets weiter entwickelnden Prozessen kann Solipac eine schnelle Lieferung und Abwicklung Ihrer Bestellung gewährleisten. Dabei achtet das Unternehmen besonders auf hochwertige und nachhaltige Lösungen, um die beste Qualität zu garantieren.

Durch unterschiedlichste Verpackungslösungen können nicht nur Produkte verschiedener Größen und Mengen verpackt werden, sondern **verursachen durch Größen- und Gewichtsoptimierungen weniger Abfall** und bieten Ihnen als Kunden eine höhere Effizienz.

Die Lagerware kann **taggleich versendet werden**, sodass auch kurzfristige Engpässe überbrückt werden können. Das sichert die Lieferketten und unterstützt Sie in Ihrem Eigenbetrieb. **Auf Wunsch können Ihnen als Kunden auch Pufferlager zur Verfügung gestellt und die Ware für Sie eingelagert werden.** Auch auf Sonderbestellungen reagiert Solipac zeitnahe, um auf Ihre individuellen Wünsche einzugehen.

Dabei sind alle Produkte beinahe zu 100 % recycelbar.

Die Verpackungen gewährleisten Ihnen und den Endverbrauchern einen sicheren und stabilen Transport – „vom Feld bis in die Küche“.





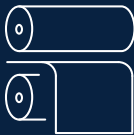
### 60 JAHRE ERFAHRUNG

Durch unsere jahrelange Erfahrung sind wir in der Lage Ihnen die passende Verpackung für Ihr Produkt anzubieten.



### SCHNELLE ABWICKLUNG

Wir verstehen uns als serviceorientierter Lieferant für den eine schnelle Lieferung der Ware selbstverständlich ist.



### WIR MACHEN DRUCK

Mit unseren Flexodruckanlagen können wir Drucke mit bis zu zehn Farben umsetzen.

# NACHHALTIGKEIT

---

Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Verpackungsindustrie ein sehr wichtiger Aspekt der täglichen Forschung und Entwicklung. Als zukunftsorientiertes Unternehmen leistet Solipac seinen Beitrag und zeigt, dass Verpackungen auch nachhaltig sein können.



**Nachhaltigkeit bedeutet nicht nur Kunststoffvermeidung, sondern auch die Reduzierung der Lebensmittelabfälle.** Für den Anbau von Lebensmitteln, insbesondere Obst und Gemüse, wird in der Regel sehr viel Wasser benötigt. Der anschließende Transport und Logistik der Produkte sind ebenfalls ressourcenintensiv.

Stellen Sie sich vor, Sie kaufen einen Beutel Kartoffeln, Äpfel, Birnen oder Kiwis. Für deren Anbau wurden Land, Erde, Wasser, menschliche Ressourcen genutzt und viele andere Aufwendungen betrieben. Sie kommen mit dem Wocheneinkauf nach Hause und räumen alles an seinen Platz. Nach ein paar Tagen merken Sie, dass eine Birne eine faulige Stelle aufweist und damit schon andere Früchte infiziert hat. Um sicherzugehen, entsorgen Sie alle damit verbundenen Birnen. So landen sicher 3 – 4 oder mehr Früchte in der Biotonne. Das ist nicht nur ärgerlich, sondern schadet auch der Umwelt. **Ausschlaggebend hierfür können Druckstellen, nicht entwichene Feuchtigkeit oder Faulgase anderer Früchte durch mangelnde Barrierschichten sein.** Durch die Entsorgung werden die zuvor aufgebrauchten Ressourcen vernichtet und Lebensmittel ohne Nutzen verschwendet.

Die Verpackungen von Solipac bieten Ihnen und den Endverbrauchern **nicht nur die erforderliche Hygiene, sondern auch einen unverzichtbaren Produktschutz, Transport-sicherheit und die langfristige Frische** der verpackten Lebensmittel.

#### **WARUM EIGNET SICH PAPIER WENIGER GUT?**

Richtig recycelt, ist Kunststoff wiederverwendbar. **Daher ist es nachhaltiger, ein gutes Kreislaufsystem aufzubauen,** auf bewährte Systeme zu setzen und das Recyclingsystem weiter auszubauen. Papier als Verpackung ist keine 100 % Alternative zu Kunststoffverpackungen.

Während Papierverpackungen in der Öffentlichkeit großen Zuspruch finden, sieht Solipac das differenzierter. Zur Papiergewinnung werden große Mengen an Wasser und Chemikalien benötigt, die wiederum das Wasser verunreinigen. Kunststoffe hingegen speichern mehr Energie und können diese wieder abgeben. **Im Gegensatz zu Papier bieten Kunststoffe wesentlich höhere Recyclingzyklen und einen im Allgemeinen deutlich besseren Brennwert**, der für das Recyclingsystem unerlässlich ist. Papier und Zellulose haben nur einen Bruchteil ebenjener Energie.

**Verpackungen, die aus Papier bestehen, sind weniger transportsicher, oder langlebiger.** Sobald Sie die Ware aus der Verpackung entfernen, wird die Verpackung aufgrund physikalischer Eigenschaften nicht mehr vielen Recyclingzyklen zugeführt werden können.

**Daher empfiehlt Solipac, dort, wo es möglich ist, ein geclipptes Netz einzusetzen**, dessen Gewicht optimiert wird und auf diesem Wege Kunststoff eingespart werden kann. Ergänzend hierzu empfiehlt sich das Clipband als Verschluss, welches unendlich oft wiederverwendbar ist, wenn es dem Kreislauf zugeführt wird. Stahl hat, im Gegensatz zu vielen anderen Schmelzprodukten, zudem bei der Schmelze keinerlei Verluste.

## **DIE NACHHALTIGEN ALTERNATIVEN VON SOLIPAC**

Während das Unternehmen an der stetigen **Optimierung und Gewichtsreduzierung der konventionellen Verpackungen** aus Kunststoff forscht, setzt es zeitgleich auf Verpackungen aus biologisch abbaubaren Rohstoffen.

Die Obst- und Gemüse netze werden aus Zellulose hergestellt, während die Etiketten aus PLA, Zellulose & anderen biologisch abbaubaren Rohstoffen bestehen können. Damit ga-

rantiert Solipac nicht nur die Reduzierung der Verpackungsgewichte, sondern spart auch an verwendeten Rohstoffen.

Dort, wo es bereits heute gestattet ist, werden Verpackungen mit **Rezyklatanteil** verwendet, z.B. für Umverpackungen, die nicht in direktem Kontakt zu Lebensmitteln stehen. Soweit es die Gesetzgebung zulässt, strebt Solipac die Verwendung von Rezyklat auch in Lebensmittelverpackungen an und möchte dies bis 2025 umsetzen.

Beide Standorte des Unternehmens setzen auf **eigens produzierten Strom aus modernen Photovoltaikanlagen**, die bis zu 100 % Autarkie ermöglichen und CO<sub>2</sub> einsparen.



### DIE INITIATIVE GRÜNER STAHL

Die „Initiative grüner Stahl“ ist ein Projekt der Solipac, bei der Rohmaterialien und die dazugehörigen Hilfsstoffe **bestmöglich, nachhaltig und CO<sub>2</sub>-neutral** produziert werden sollen.

Dieses nachhaltige und zukunftsweisende Projekt liegt dem Unternehmen besonders am Herzen und sorgt dafür, **dass die Lebensmittelverpackungsindustrie grüner und ökologischer werden kann**. So werden in Zukunft ökologische Verpackungen standardmäßig vorhanden sein. Parallel arbeitet Solipac weiter an der Gewichtsreduzierung und Optimierung aller anderen Verpackungen.

# PERSPEKTIVEN UND ZIELE

---


Das sagt der geschäftsführende Gesellschafter Kevin Tödtmann zur Unternehmensentwicklung von Solipac

## UMWELT

Wir legen ein großes Augenmerk auf die „Initiative grüner Stahl“. Hier geht es darum, Clipbänder mit CO<sub>2</sub>-neutralem Stahl zu produzieren. Dabei muss auch auf die Verwendung von Wasserstoff bei der Herstellung des Stahls geachtet werden. Dafür stehen wir im engen Kontakt und Austausch mit weltweit führenden Stahlkonzernen und arbeiten die „Initiative grüner Stahl“ stetig aus. Dieser ökologischen Herausforderung stellen wir uns gerne. Es ist wichtig, die Verpackungsindustrie nachhaltiger und umweltfreundlicher zu gestalten. **Wir wollen aber nicht nur den Stahl nachhaltiger und CO<sub>2</sub>-neutral produzieren, sondern auch die Hilfsstoffe berücksichtigen.** Das schließt Materialien, wie Klebeband, Umverpackung etc. mit ein. Sofern es uns möglich ist, sollen auch unsere Logistik und der Transport vollkommen CO<sub>2</sub>-neutral ablaufen. Das rundet die „Initiative grüner Stahl“ schön ab.

## PRODUKTION

Neben der „Initiative grüner Stahl“ fokussiert sich das Unternehmen zunehmend auf den **stetigen Ausbau der Produktionskapazitäten**. Mit einem modernen und aktuellen Maschinenpark ist es Solipac möglich, bestmögliche Ergebnisse für seine Kunden zu garantieren.

An aerial photograph of a lush green forest. The forest is dense with various shades of green. Several irregularly shaped clearings or ponds are visible, reflecting the sky. The overall scene is vibrant and natural.

„Biologisch abbaubare Rohstoffe sollen bestmöglich nicht aus potentiellen Lebensmitteln, wie z.B. Mais oder Soja gewonnen werden. Wir wollen den Regionen, in denen sie angebaut werden, die Lebensmittel nicht entziehen.“

KEVIN TÖDTMANN

ren. Um auch auf innovative und individuelle Kundenanfragen eingehen zu können, setzt Solipac auf neue Technologien, die das Unternehmen voranbringen und dafür sorgen, dass den Kundenerwartungen entsprochen werden kann.

„Unser Ziel ist es, den gesamten Produktionsprozess zu optimieren und die Effizienz zu erhöhen“, so Kevin Tödtmann.

### **ARBEITGEBER**

Solipac hat sich zum Ziel gesetzt, zu einem **regional und überregional bedeutsamen Arbeitgeber zu werden**. Hier wird die Belegschaft nicht an der Personenzahl, sondern vielmehr an den Zielen und Entwicklungen des Unternehmens gemessen. Je nach Auftragsvolumen und Kapazität werden somit die Mitarbeiter stetig aufgestockt.

Neben der **geplanten Zusammenarbeit mit Hochschulen**, ist es zudem angedacht, sich erneut als Ausbildungsbetrieb zu präsentieren. Hier sind sowohl das Prinzip eines Dualen Studiums als auch einer Ausbildungsstätte denkbar. Das kann jungen Interessenten in Zukunft den Weg in eine nachhaltige und CO<sub>2</sub>-neutrale Verpackungsindustrie öffnen. Nach der erfolgreichen Ausbildung werden die Absolventen direkt im Betrieb bleiben und erste Arbeitserfahrungen im Rahmen eines Festvertrags sammeln können. **Solipac ist sehr daran interessiert, auch jungen Start-ups unter die Arme zu greifen und diese in ihren Tätigkeitsfeldern zu unterstützen**. Das öffnet die Möglichkeit, an neuen Trends mitzuwirken, diese zu entwickeln und den jungen Unternehmen mit Expertise und Erfahrung zur Seite zu stehen.



Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen beteiligen sich alle Mitarbeiter beim alljährlichen Tannenbaumschmücken und veranstalten einen eigenen Weihnachtsmarkt zu wohltätigen Zwecken. **Die Unternehmensaktivitäten werden in Zukunft auch in andere Branchen übertragen, die international, je nach Geschäftstätigkeit, an verschiedenen Standorten vertreten sein werden.** Das geht selbstverständlich mit einer Standorterweiterung und der Schaffung neuer Arbeitsplätze einher.

„Wir wollen nicht nur die Standorte erweitern, sondern auch unser Sortiment. Hier planen wir Verpackungsmaterialien aller Art, achten dabei immer auf den Bedarf des Kunden und passen entsprechend unser Angebot an.“, so Kevin Tödtmann.



„Zukünftig wird das Unternehmen neue Wege gehen und sich nicht nur mit dem aktuellen Status quo zufriedengeben.“

KEVIN TÖDTMANN

„Wir streben große Ziele an und ruhen uns nicht auf den Erfolgen der Vergangenheit aus. Wir sind uns sicher, dass es noch mehr zu entdecken, erforschen und zu erreichen gibt.“

KEVIN TÖDTMANN





The logo for SOLIPAC features the word "SOLIPAC" in a white, bold, sans-serif font. The text is contained within a white rectangular border that has a slight 3D effect. To the left of the text, there are two horizontal white bars, one above and one below, which appear to be part of a larger graphic element or a stylized representation of a document or folder.

SOLIPAC